



CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4S

ANEXO



CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4S

A pesar de los inconvenientes presentados tanto de presupuesto como de carencia de personal administrativo, financiero y técnico se detallan los logros del año derivado de Plan Anual Operativo 2014 (Cuadro 1)

Mucho de lo realizado se hizo con fondos propios, con fondos de otras instituciones que trabajan en alianza y convenios con CONAC y de los jóvenes mismos como en el caso de los campamentos-regional y nacional.

**Cuadro 1:
Porcentaje de metas alcanzadas en el año 2014**

SEGUIMIENTO CLUBES 4-S	Número Planificado	Número Ejecutado	Porcentaje %	UNIDAD DE MEDIDA
Difusión Filosofía (INDUCCUION 4S)	0	20		400 PERSONAS
Conformación de Clubes 4-S	21	11	52.4	165 PERSONAS
Semana 4-S y Día de logros	1	0	0	
ENCUENTROS 4-S				
Encuentros Cooperativos	3	3	100	75 JOVENES
Encuentros Regionales de Niños y Niñas	3	0	0	
Encuentros Juveniles Nacionales	3	1	33,33	100 JOVENES
Encuentros Regionales de Jóvenes	2	1	50	70 JOVENES
Encuentro de Mujeres 4-S	1	0	0	
Intercambio Nacional	1	0	0	
Intercambio Regionales de Clubes 4-S	2	0	0	
Juegos Deportivos de la Juventud Rural	1	0	0	
Charlas Junta Directivas	22	10	45.45	150 MUJERES
Charlas Manejo de Libros Legales	22	10	45,45	150 MUJERES
Charlas Manejo de Mariposas	2	0	0	
Charla sobre Hidroponía	12	12	100	180 MUJERES
Charla de Organoponía	6	6	100	90 MUJERES
Charla Manejo de Aves de Corral	9	6	66.66	90 MUJERES
Charla Turismo Rural Comunitario	5	1	20	20 MUJERES
Charla Tipos de Vivero	6	6	100	90 MUJERES
Talleres Liderazgo	5	5	100	100 JOVENES
Talleres Microempresariedad	5	5	100	100 JOVENES
Talleres de Organización	5	10	200%	100 JOVENES
Talleres de Acuicultura	6	0	0	
Talleres de Formulación y Evaluación de Proy	5	0	0	
Talleres de Hongos Comestibles	3	0	0	
Talleres de Hidroponía	8	7	87.5%	105 MUJERES
Talleres de Abono Orgánico	5	5	100	75 MUJERES



CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4S

SEGUIMIENTO CLUBES 4-S	Número Planificado	Número Ejecutado	Porcentaje %	UNIDAD DE MEDIDA
Talleres de Protección Ambiental	5	0	0	
Talleres Agricultura en Ambiente Protegido	9	5	55.55	75 MUJERES
Talleres Agricultura Familiar	15	5	33.33	75 MUJERES
Talleres Sobre Energía Solar	2	0	0	70 MUJERES
Talleres de Abeja	2	0	0	
Talleres de plantas medicinales y aromáticos	4	0	0	
PROYECTOS				
Proyectos de Siembra Granos Básicos	0	0		
Proyectos de Turismo Rural	4	0	0	
Proyectos de Almacigos	5	5	100	100 MUJERES
Proyectos de Hidroponía (10 x región)	32	40	125	600 MUJERES
Proyectos de Agricultura Orgánico	9	9	100	135 MUJERES
Proyectos de Abono Orgánico	10	15	150	225 MUJERES
Huertos Escolares	16	10	62,5	150 NIÑOS
Proyectos de Abeja	2	0	0	
Huertas Familiares	100	25	25	25 MUJERES
Proyecto de Acuicultura	6	0	0	
Proyecto de Manejo de Desechos Sólidos	5	5	100	100 JÓVENES
Proyecto Avícolas (30 x región)	200	0	0	
Viveros	7	3	42,8	30 MUJERES
Proyecto de Limpieza de playas	5	2	40	40 JÓVENES
Proyecto de Costura y Artesanía	5	10	200	150 MUJERES
Murales	7	0	0	
Proyecto de Energía Solar	3	0	0	
Proyecto de Hongos Comestibles	3	0	0	
Proyecto de Plantas medicinales y aromáticas	3	0	0	
Proyecto de Producción de pulpa de frutas	2	0	0	
COORDINACION INTERINSTITUCIONAL				
Reuniones con los Comités Sectoriales Agropecuarios	42	30	71	
*Reunión de Red interinstitucional de apoyo a las juventudes rurales (REDIAJUR)		2		
*Reuniones de coordinación interinstitucional regional		27		
SEGUIMIENTO				
Visita de Supervisión a Regiones	20	15	75	
Reuniones de Equipo Técnico	11	6	54	
Seguimiento a Proyectos 4-S /VISITAS/		250		



CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4S

2.-LOGROS NO ESPECIFICADOS EN EL POI Y DERIVADOS DE LA ASIGNACION DEL PILAR 2: OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD DEL AGRO Y LOS TERRITORIOS RURALES

Con todo y los inconvenientes, el Consejo Nacional de Clubes 4S asumió las tareas delegadas por la nueva administración, de formular el Pilar 2 de la políticas para el Sector Agropecuario y los territorios rurales denominados; OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD DEL AGRO Y LOS TERRITORIOS RURALES. Como no existía presupuesto para esos procesos se debió movilizar recursos de otras instituciones (IICA, Colegio Técnico de Puriscal, socios 4S) tanto para los talleres de diseño como las consultas al sector privado y a los jóvenes.

Además de su formulación participativa, CONAC asume la conformación y consolidación de la Red Interinstitucional de apoyo a las juventudes rurales (REDUAJUR) de 30 instituciones para articular los servicios institucionales y dirigirlos a las juventudes rurales en las diferentes situaciones ocupacionales. Desde luego todo esto conciliado con las funciones que le otorga la ley 9056 de creación de CONAC 4s, de coordinar con diferentes instituciones para una mejor prestación de servicios.

También se avanzó en un proyecto en alianza con el MEP y derivado del pilar 2 de la política, donde se seleccionaron 27 liceos rurales (3 por región) para que en el horario de las materias socio-productiva y psicosocial, se les diera espacio para funcionar como clubes 4-S y formar a los jóvenes en áreas de desarrollo humano, gestión social y emprendedurismo. Para esto se capacitaron 27 profesores en el tema de desarrollo humano y gestión social en noviembre 2014 en la modalidad de formación de formadores. Esto fue posible gracias al financiamiento del MEP para la alimentación, el apoyo de INFOCOOP con el hospedaje en la Catalina, en la gestión de CONAC 4S para el hospedaje y los servicios del consultor en forma gratuita y la FAO con la certificación del proceso con el respectivo certificado.

Se realizaron 4 campamentos cooperativos con 75 jóvenes en total en el cual se formaron competencias de liderazgo y asociatividad juvenil con doctrina cooperativa. Estos campamentos fueron posibles gracias a la alianza que tienen CENECOOP y CONAC 4S en la red Interinstitucional de apoyo a los jóvenes rurales. En este caso CENECOOP financió el 100 % de los campamentos y CONAC 4-S gestionó el transporte con el MAG y los clubes juveniles 4S autofinanciaron el combustible.

Principales limitantes

Del presupuesto de la Conac el 33,2% asignado del MAG que aunado a la falta de personal técnico, incidió negativamente en el alcance de acciones propuestas para 2014.

Con la nueva administración, la Dirección Ejecutiva de CONAC 4S con apoyo de los jefes del MAG, se avocó a gestionar el nombramiento de los nuevos miembros institucionales para la integración del Comité Nacional y su convocatoria para sesionar por primera vez el día 25 de setiembre de 2014 donde se aprueban: el borrador de pilar 2 de la políticas del Sector Agropecuario y de Desarrollo Rural denominado Oportunidades



CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4S

para los jóvenes del agro y de los territorios rurales, donde la CONAC 4S juega un papel de líder en el diseño, la consulta, la articulación intersectorial y la implementación de la mismas. También se aprobó el reglamento de ley 9056 con la modificaciones solicitadas por el Departamento Legal así como las del suscrito para poder incluir responsabilidades de CONAC con respecto al pilar 2 de juventud sin que estas riñeran con la ley 9056.

Con respecto a las modificaciones presupuestarias aplicadas la primera se aprobó en la sesión mero 3 del 25 de setiembre de 2014 y se hizo por acatamiento obligatorio a las directrices N° 009-H y la N° 14-H, aplicando el rebajo del 20 % y las subpartidas 1 04 99 (2 340 000 colones) otros servicios de gestión y apoyo, la 1 07 01 actividades de capacitación (200 000 colones), 107 02 (actividades protocolarias y sociales (100 000), 2 02 03 alimentos y bebidas (60 000) 2 99 04 textiles y vestuarios (160 000)

La segunda modificación presupuestaria del 12 de noviembre de 2014 se realizó con el fin de cubrir algunas necesidades básicas y para obtener financiamiento para el proyecto invernaderos casa sombra dirigido a grupos de mujeres y jóvenes. Sin embargo para el caso del proyecto de invernaderos casa sombra esto no se realizó debido a que no se tuvo suficiente tiempo para establecer los concursos correspondiente en la Proveeduría del MAG.

En síntesis, la carencia de personal administrativo básico para operar los fondos del convenio con INDER, impidió que CONAC contara estos recursos lo que afectó las metas del POI 2014. Además la carencia de personal técnico como coordinadores regionales, afecto de manera significativa la cobertura y la atención de los clubes de niñez, juveniles y femeninos así como el desarrollo de sus proyectos debido a la falta de recursos humanos. Finalmente el lento proceso de inclusión de la proveeduría del MAG como entidad de apoyo de la compras de CONAC 4S, según los procedimientos administrativos y legales que corresponden; impidió que se pudieran realizar compras que requería de plazos largos; por lo que el presupuesto MAG se consumió parcialmente.



CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4S