

SECRETARÍA EJECUTIVA DE PLANIFICACIÓN SECTORIAL AGROPECUARIA, SEPSA
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

SECTOR AGROPECUARIO

POLITICAS Y ACCIONES PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE FRIJOL

Elaborado por:
Lic. Alicia Sánchez, Área de Políticas, SEPSA
Ing. Juan Sibaja



Febrero 2010

AGROCADENA PRODUCTIVA DEL FRIJOL POLITICAS Y ACCIONES

Introducción.

Las políticas de la actividad de frijol se generan como resultado de la caracterización de la agrocadena del frijol de las regiones Huetar Norte y Brunca, tomando en cuenta las condiciones cambiantes del entorno nacional e internacional, y las principales limitaciones relacionadas con productividad, asociatividad y capacidad gerencial de las organizaciones, el financiamiento, la infraestructura de producción y comercialización, en especial de los pequeños y medianos productores.

Las acciones de políticas deben llevarse a cabo con participación de los sectores público y privado, con el fin de lograr la competitividad en esta actividad productiva. Para ello es fundamental contar con un plan de mediano y largo plazo, que ordene en forma estructurada las acciones y metas del proceso.

Para lograr el impacto esperado se deben desarrollar las actividades consecutivamente en beneficio de los actores involucrados en los diferentes eslabones de esta agrocadena, creando compromisos público-privado, mediante acuerdos de competitividad concertados públicamente.

Estas políticas fueron formuladas para un periodo de 10 años, con la participación de representantes de organizaciones públicas y privadas relacionadas con la comercialización, industrialización y distribución mayoristas y minoristas, considerando en el análisis el frijol como producto fresco y procesado, tanto en pasta como enlatado, con la finalidad de brindar una propuesta de acciones fundamentadas en la diversificación agroindustrial competitiva.

Asimismo, se definieron acciones en los diferentes eslabones de la agrocadena: producción, comercialización, agroindustria, financiamiento, infraestructura, organización y ambiente; bajo criterios de desarrollo con enfoque territorial, donde las acciones planteadas tienen incidencia a partir de necesidades propias de cada región en particular.

Posteriormente, para las políticas y acciones establecidas en este documento, se formulará un plan de acción con los respectivos acuerdos de competitividad que permita el desarrollo eficiente de la agrocadena.

Características de la actividad.

El frijol es uno de los productos base de la dieta nacional, por ser una fuente barata de proteínas para la población y parte de la canasta básica alimentaria. El consumo anual de frijoles en nuestro país se estima en 40.000 toneladas y el consumo per cápita de frijol en el país en el año 2004 fue de 8.7 kg/hab/año

Es una actividad conocida, de fácil manejo por los productores y además comercializable, genera empleo e ingresos en los pequeños productores, contribuyendo así con la estabilidad social y económica de sus familias.

Este cultivo contribuye a la incorporación de nitrógeno al suelo, lo que favorece la rotación con otros cultivos y es una alternativa de producción y de ingreso a corto plazo, para los pobladores de las regiones rurales marginales.

El sector frijolero de Costa Rica es un importante abastecedor del grano en el mercado nacional y como materia prima para el frijol procesado. En este sentido, los diferentes actores de la agrocadena han enfatizado en aquellos elementos que permitirán mejorar las condiciones actuales que afectan la competitividad a la actividad frente al frijol importado.

Desde el punto de vista social, este producto es fundamental para los costarricenses, consumido por un alto porcentaje de la población y producido principalmente en aquellas zonas o cantones con índices de desarrollo social y económico muy bajos y, por lo tanto con una alta incidencia de pobreza.

En los últimos años en la región Huetar Norte algunas organizaciones de productores han invertido energías por consolidar ciertos procesos o actividades. A pesar de los esfuerzos realizados, las organizaciones han tenido dificultad para consolidar las diferentes actividades relacionadas con esta cadena agroproductiva.

Lo indicado debe provocar reflexiones, tanto a nivel de las organizaciones como de las instituciones, sobre cuales serán los mecanismos mas apropiados para apoyar a los productores de frijol. Las estructuras organizativas en existentes en esta actividad deben a asumir mayores responsabilidades, es decir, a jugar roles para los cuales no siempre están bien preparadas y no cuentan con los recursos y herramientas adecuadas para el desarrollo exitoso de esta actividad productiva (ver anexo).

Objetivo general.

Apoyar a las organizaciones relacionadas con la actividad del frijol, con el fin de mejorar su competitividad en los mercados y el nivel de vida de los diferentes actores involucrados en la agrocadena productiva.

Resultados esperados

a) Mediano plazo:

- Fortalecer la organización de la agrocadena de frijol mediante acuerdos de compromiso publico-privado, que facilite la ejecución de el plan de acción y el logro de los objetivos definidos en las políticas.
- Definir y promocionar las acciones prioritarias para generar interés y participación de alianzas publico-privadas de apoyo del plan.
- Desarrollar actividades de seguimiento y medición y los mecanismos de orientación para el cumplimiento de acciones de mediano y largo plazo.

b) Largo Plazo:

- Proporcionar a los distintos actores de la cadena, los elementos adecuados para producir con calidad a bajo costo, mediante el financiamiento adecuado, la tecnología apropiada y la infraestructura requerida.
- Fomentar en las empresas agropecuarias dedicadas a la actividad de producción, industrialización, comercialización y consumo del frijol, la capacidad empresarial para identificar oportunidades de mercados y negociar márgenes justos de utilidad.
- Facilitar a la actividad de frijol las condiciones que requiere para su comercialización efectiva, mediante los instrumentos de defensa comercial y la homologación de los estándares exigidos a los productos importados.

Producción.

Mejorar la competitividad de los sistemas de producción primaria, mediante la generación y transferencia de tecnología y los servicios de apoyo a la producción, que permitan aumentar la productividad de las plantaciones y la sostenibilidad de los recursos naturales asociados a la actividad frijolera.

Acciones

- Definir y aplicar mecanismos que le permita al productor obtener semilla certificada a un precio similar al del grano comercial, para fomentar su uso y mejorar la productividad por área.
- Solicitar a las instituciones relacionadas con el programa de reproducción de semillas, un plan de abastecimiento que asegure su disponibilidad en las fechas y cantidades necesarias.
- Solicitar al MEIC un estudio con el fin de definir los márgenes de utilidad que tienen las empresas importadoras y comercializadoras de insumos agrícolas amparadas en la ley de representación de las casas extranjeras; lo anterior, con el fin de determinar si el alto costo de los insumos y maquinaria agrícola se debe a los márgenes de utilidad, y proponer un cambio en dicha ley que le permita a las organizaciones obtener un mejor precio de los insumos, lo que haría a la actividad más competitiva.
- Formular y ejecutar un programa de investigación en generación y manejo de nuevas variedades comerciales, orientado a solucionar los problemas de enfermedades y tonalidades que presentan algunas variedades de frijol rojo, que pueda incidir en la productividad y demandas de los mercados, según zona de producción y su variabilidad agroclimática.
- Establecer alianzas con otros entes de investigación internacionales para el intercambio de conocimientos en el campo de la innovación y, transferir al productor dicha investigación.
- Elaborar e implementar en forma conjunta, entre el Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA) y las organizaciones de productores, un proyecto de investigación, asistencia técnica y capacitación a los productores, que considere aspectos de variabilidad climática, que puedan incidir sobre la productividad y calidad según zonas de producción.

- Continuar con el Programa de Investigación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (PITTA-Frijol), en áreas relacionadas con el mejoramiento genético (obtención de nuevas variedades y de mayor rendimiento) y en aspectos agronómicos del cultivo, dado que el PITTA-Frijol es una instancia coordinadora de las actividades y necesidades de investigación entre las instituciones públicas, privadas, sociedad civil, organismos internacionales y donantes.
- Formular y ejecutar un programa de adjudicación de tierras por medio del IDA, que permita dotar al productor nacional de tierras aptas para la producción de frijol, como una forma de incentivar la producción de frijol, aumentar la productividad, mejorar la sostenibilidad de los recursos naturales y disminuir los costos de producción.
- Realizar un estudio de fertilidad de suelos en las zonas productoras de frijol para capacitar a los productores sobre los programas de fertilización más adecuados, para la producción y productividad de esta leguminosa.
- Solicitar al Instituto Nacional Seguros por medio de la Comisión Coordinadora del Seguro de Cosecha, la implementación de un seguro para granos básicos, sustentado en modelos de seguros adecuados a las necesidades de los productores, tal como lo establece la Ley de Seguros de Cosecha. Para ello se propone aplicar un seguro de cosecha, acorde al ciclo del cultivo de frijol estructurado en tres etapas: la primera, desde la siembra hasta los 25 días; la segunda, de los 25 días hasta la madurez fisiológica y la tercera, de la madurez fisiológica hasta la trilla.

Comercialización.

Promover la aplicación de reglas claras y definidas para el funcionamiento eficiente de la comercialización de frijol, tanto para el mercado interno como para el externo, mediante las cuales se genere una mayor participación y distribución de los beneficios sociales y económicos de todos los actores involucrados en la agrocadena.

Acciones

- Definir una política arancelaria diferenciada y adecuada al comercio con Centroamérica y terceros mercados, para que las importaciones de frijol en grano y empacado no compitan con la salida de la cosecha nacional.
- Mantener la posición de exclusión del frijol dentro de los foros de las negociaciones comerciales, con el fin de proteger la producción nacional y asegurar el abastecimiento nacional del grano.

- Homogenizar las normas de calidad que aplican los industriales al productor nacional, con el fin de evitar la disminución de precios por calidad, atrasos en los pagos y las devoluciones.
- Capacitar a las organizaciones para que diseñen e implementen metodologías que les permita conocer el flujo de salidas de cosechas, inventarios y ventas por zonas productoras, lo que le permitirá a los productores una comercialización del grano más eficiente.
- Implementar un programa de comercialización que permita disminuir el desfase de tiempo entre cosecha, venta y pago final del producto, para evitar atrasos en el pago por parte de los compradores, aumento de los costos de comercialización y debilidades en la regulación de abastos.
- Implementar contratos de compra entre productores, sus organizaciones y los comercializadores para la venta del producto a precios justos y estables, con la mínima intermediación.
- Lanzar una campaña para promover el aumento del consumo de frijol, revalorizar el aspecto nutricional y el arraigo en la producción de frijol, mediante un programa masivo de información sobre el consumo de frijol por medio de ferias nacionales y otras actividades, que permitan transferir al consumidor, principalmente a la juventud, las bondades nutritivas de esta leguminosa.
- Realizar un estudio de gustos y preferencias del consumidor a través de convenios con universidades y otras instituciones, para determinar el porqué de la disminución en el consumo de frijol.
- Efectuar monitoreos en los puntos de venta o en los centros de distribución del grano y exigir el cumplimiento de la normativa sobre etiquetado, calidad y peso.
- Desarrollar mecanismos de alerta para facilitar a COMEX los procesos de verificación de origen (triangulación), por medio del establecimiento de una comisión de funcionarios de aduanas, Servicio Fitosanitario del Estado, COMEX y CNP.
- Establecer los mecanismos de coordinación con la Dirección de Aduanas, que permita detectar y controlar los problemas de subfacturación o sobrefacturación.
- Coordinar con el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) y Calidad Agrícola del CNP, lo relacionado con la aplicación de medidas fitosanitarias y de calidad en fronteras.

Agroindustria.

Desarrollar integralmente la agroindustria en donde se involucren aspectos de producción, industrialización y comercialización en las zonas productoras, con el fin de agregar valor a la agrocadena, logrando que el productor se beneficie de un mayor porcentaje de las utilidades generadas

- Buscar las fuentes de financiamiento necesarias para que se realice un estudio de factibilidad, capacidad instalada y proyección de necesidades de crecimiento agroindustrial, que permita a las organizaciones de productores alternativas de diversificación agroindustrial.
- Fomentar la agroindustria rural mediante alianzas con entes de investigación y empresas, que generen opciones tecnológicas que abaraten los costos de los procesos de transformación y agreguen valor a las actividades productivas.

Financiamiento.

Poner a disposición de los pequeños y medianos productores, recursos crediticios en condiciones favorables y adecuadas al ciclo del cultivo, bajo el concepto de crédito para el desarrollo, que permita el crecimiento social y económico de estos productores.

Acciones.

- Implementar un programa de financiamiento en las entidades financieras con condiciones crediticias acordes a las necesidades reales del ciclo del cultivo de frijol, que comprenda: la constitución de un fondo de financiamiento con las características necesarias para un verdadero desarrollo del sector frijolero, un sistema de garantías accesible, los plazos y las tasas de interés que promuevan dicho desarrollo y el fortalecimiento empresarial y financiero de las organizaciones.
- Desarrollar conjuntamente con el IMAS un programa o fondo de financiamiento, para poblaciones pobres con condiciones crediticias acordes a las necesidades del productor y del cultivo, con un sistema de garantías, plazos y tasas de interés que promuevan el desarrollo socioeconómico de estas poblaciones.

Infraestructura.

Apoyar al sector privado frijolero, en la consecución de recursos físicos y financieros que facilite la construcción de la infraestructura requerida para el manejo poscosecha en las etapas de secado, limpieza y almacenamiento del frijol, que permita la comercialización del grano de conformidad con las exigencias del mercado.

Acciones.

- Diagnosticar y elaborar las propuestas que identifiquen las necesidades de adecuación de la infraestructura existente a nivel nacional.
- Gestionar la consecución de financiamiento en entidades nacionales o cooperación internacional.
- Analizar y facilitar la posibilidad de utilizar infraestructura existente, que pueda ser acondicionada para brindar a los productores el servicio de secado, limpieza y almacenamiento de frijol.
- Elaborar estudios de factibilidad para el financiamiento de la infraestructura requerida por los productores de frijol.
- Gestionar con los gobiernos locales y el sector transportes, apoyo tendiente a mejorar los caminos en las diferentes zonas de producción de frijol.
- Identificar los factores que influyen en los costos de la maquinaria agrícola e industrial utilizada en las diferentes fases de la agrocadena de frijol y, analizar alternativas para reducir su costo.

Organización.

Fortalecer la capacidad empresarial y gerencial de los miembros de las organizaciones de productores de frijol, para consolidar su capacidad de negociación y una mayor presencia y participación en los mercados.

Acciones.

- Organizar en un solo Consejo Regional Frijolero, la comercialización de sus productos y la consecución de recursos para el desarrollo eficiente de la cadena productiva.
- Gestionar con el Ministro Rector del sector agropecuario la presentación del “Proyecto de Ley para la Competitividad Frijolera Nacional”, ante la Asamblea Legislativa, en el cual se integran todas las fases de esta agrocadena.

- Elaborar en forma conjunta con las organizaciones de la agrocadena un plan nacional de capacitación para el sector frijolero, con énfasis en la gestión empresarial, competitividad, inocuidad, calidad, trazabilidad fortalecimiento organizacional y otros temas de interés.
- Elaborar las organizaciones de productores, conjuntamente con el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) del CNP, una estrategia para una mayor participación de los productores en esta modalidad de comercialización.

Ambiente.

Promover la productividad y la sostenibilidad de los recursos naturales asociados a la actividad frijolera, mediante prácticas productivas amigables con el ambiente.

Acciones.

- Promover el cultivo de frijol como una opción sostenible dentro de la estrategia de rotación de cultivos; con el fin de promover la búsqueda de beneficios tributarios para los productores y los beneficios ambientales para el país.
- Formular un programa de capacitación en términos de aprender haciendo en conservación de los recursos hídricos, producción sostenible y manejo adecuado de agroquímicos, mediante una campaña con los productores para fomentar la concientización sobre la contaminación ambiental que produce el uso inadecuado de estos insumos.

ANEXO

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA ACTIVIDAD DEL FRIJOL

A. Fortalezas.

- Es un producto que es parte de la dieta tradicional del costarricense y es recomendado su consumo por el Ministerio de Salud, como proveedor de proteínas de bajo costo.
- Es una actividad conocida, cuya tecnología de producción es ampliamente conocida por los productores.
- Es un producto de la canasta básica alimentaria.
- Fuente de empleo e ingresos para muchas familias campesinas, lo cual contribuye a la estabilidad socioeconómica de las regiones Brunca, Huetar Norte, y una pequeña parte de la Chorotega.
- Es una actividad que se adapta a las condiciones socioeconómicas de los pequeños y medianos productores.
- Se dispone de tecnología para la producción y semilla certificada.
- Este cultivo contribuye a la incorporación de nitrógeno al suelo, lo que favorece la rotación con otros cultivos.
- Se cuenta con suelos agroecológicamente aptos para el cultivo de frijol.
- Da trabajo directo a más de 400 familias en el proceso de empaclado.
- Alternativa de producción y de ingreso a corto plazo para los pobladores de las regiones rurales marginales.
- Se cuenta con el conocimiento para procesar y mantener el frijol en buenas condiciones.
- Se han creado marcas nacionales con excelente mercado.
- Es una actividad que permite darle valor agregado al producto final.
- Personal capacitado en las fases de producción, comercialización e industrialización.

B. Debilidades

- Se ha reducido el consumo de la población.
- La mayoría de los productores solo participan en la fase de producción.
- Altos costos de maquinaria e insumos.
- Infraestructura vial en mal estado.
- Poca gestión gerencial y empresarial de las organizaciones.
- Bajo precios internacionales y altos costos de producción nacional.
- Altos costos de alquiler de las tierras.
- Falta investigación para las variedades de color rojo.

- Precios inestables que afectan la competitividad de la cadena.
Último